目標市場心得報告 鄭倢安

透過機器學習找到目標市場是我以前沒有想過的，上了課後才發現，從人臉辨識、指紋辨識、到現在臉書很多人在使用的機器人回復，其實都是機器學習的範疇。

而後說的決策樹與隨機森林其實也很好理解，但到R實作時其實有點不太清楚每個code的意思，上得有點太快了，這樣感覺以後不太好應用在期末報告上。另外其實雖然學過統計，但還是不知道羅吉斯回歸是什麼，可能是因為我不是企管系的，修的統計也不是這方面的。但還是希望以後有機會可以學完這次沒學到的code，我也會自己上網學學看！謝謝老師！